

# NACHHALTIGKEITSKONZEPT

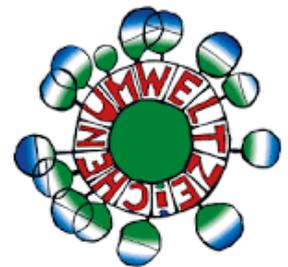
Hotel Enzian, Obertauern

---



## INHALT

Einleitung	1
Geschichte	1
Positionierung	2
Vision	4
Versprechen	5
Lieferanten und Produkte	8



# Einleitung

Als Hotelbetreiber sind wir uns der Verantwortung bewusst, die wir für die Umwelt und die Gesellschaft tragen. Nachhaltigkeit im Tourismus ist nicht nur ein Trend, sondern eine Verpflichtung, die wir täglich leben. Unsere Gäste kommen zu uns, um zu entspannen, zu entdecken und zu genießen – aber auch, um sich in einer Welt wohlfühlen, die nicht auf Kosten unserer natürlichen Ressourcen geht. Deshalb setzen wir auf zahlreiche Initiativen, die den Tourismus von morgen prägen. Seit 2023 haben wir uns stark positioniert, unsere Marke gestärkt und uns weiterentwickelt. Der neue Weg, den wir gewählt haben, macht auch einen starken Einfluss auf unser nachhaltiges Handeln, Arbeiten, Miteinander Leben und bei uns den Urlaub verbringen.

Ein gut durchdachtes Nachhaltigkeitskonzept stärkt nicht nur das Umweltbewusstsein bei unseren Gästen und Mitarbeitern, sondern positioniert unser Hotel als verantwortungsvollen Gastgeber und attraktives Reiseziel für zukunftsorientierte Gäste.

## Die Geschichte und Entwicklung des Enzians:

Mit der Übernahme des Traditionshotels Enzian in Obertauern setzen wir neue Akzente. Seit 2013 im Betrieb führen wir heute das re-gebrandete 4-Sterne-Superior-Haus als Adults-only Hotel, gehen einen völlig neuen kulinarischen Weg und setzen zusätzlich auf das Thema Workation.

Das Hotel Enzian in Obertauern gibt es seit über 70 Jahren und war schon damals vom Pioniergeist des Gründers Othmar Kuhn geprägt, der auch den ersten Lift im Ort gebaut hat. Nun geführt in der dritten Generation, geben wir mit dem Rebranding dem Hotel nicht nur einen frischen Look, sondern krempeln richtig um. Herausgekommen sind drei wesentliche Säulen, die das Enzian der Zukunft prägen: das Adults-only Konzept, drei unterschiedliche Restaurantideen und das Thema Workation. Vor allem aber sind es die offenen Türen für jeden Gast und jeden Mitarbeiter, die im Vordergrund stehen. Gleichberechtigung und ein Zusammentreffen Gleichgesinnter wird großgeschrieben.

Nachhaltigkeit und Weltoffenheit ergänzen sich hervorragend, besonders in einem Hotel, das als **„local base for global minds“** positioniert ist. Beide Konzepte betonen Verantwortung, Respekt und das Streben nach einem positiven Einfluss – sowohl auf die Umwelt als auch auf die Gesellschaft.

# Positionierung und Strategie

Mit der Neupositionierung des Hotels 2023 entwickeln wir uns zu einer starken Marke, aufbauend auf unsere Werte und werden ein individuelles, völlig differenziertes Hotel. Die Kulinarik steht im Vordergrund.

Wir möchten, auch trotz des internationalen Speisenangebots so viele Produkte wie möglich regional einkaufen und legen großen Wert auf die langjährige Zusammenarbeit mit vielen unseren Lieferanten.

Unser Fokus liegt bewusst auf die Internationalität: durch unser buntes Team aus der ganzen Welt schaffen wir ein besonderes Ambiente. Unser Angebot soll auch Einheimische und Mitarbeiter auch anderen Betrieben anlocken.

Wir sind nicht nur ein Hotel, sondern bieten einen Raum, in dem jeder willkommen ist.



BRAND VISION

*Open*  
**to the new,**  
*open*  
**for you.**

---

## **Weltoffenheit als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie**

- Wir möchten interkulturelle Begegnung fördern (Mitarbeiter aus 18 Nationen treffen auf internationale Gäste).
- Wir möchten Urlaube ermöglichen, die Gäste & Mitarbeiter aus verschiedenen Kulturen näherbringen.
- Mehrsprachige Informationen zu Nachhaltigkeitsinitiativen des Hotels sind für uns wichtig, daher sind bei uns alle Informationen auf Englisch übersetzt. Englisch ist unsere einheitliche Sprache.
- Wir möchten globale Gäste für lokale Nachhaltigkeitsinitiativen sensibilisieren und darauf aufmerksam machen, wie wir vor Ort bewusst auf unsere Umwelt achten und ein Beispiel setzen. „Global denken, lokal handeln“: Bewusstsein schaffen, dass jeder Gast – egal woher – durch sein Handeln vor Ort einen globalen Einfluss hat. Unsere Natur ist unser größtes Gut. Wir möchten, dass unsere Mitarbeiter und Gäste dies zu schätzen wissen und achtsam auch im Urlaub oder während der Arbeit damit umgehen.
- Wir möchten globale Standards erfüllen, aber eine lokale Umsetzung anstreben. Immer anhand der Orientierung von international anerkannten Nachhaltigkeitszertifikaten. Eine langjährige Partnerschaft mit vielen Lieferanten und Handwerkern ist uns sehr wichtig.
- Wir fördern einen offenen Dialog mit Gästen und Mitarbeitern aus aller Welt, um neue Ideen und Perspektiven einzubringen. Wir haben immer ein offenes Ohr für neue Inputs und lieben den regen Austausch.
- Die Gastfreundschaft im Enzian setzt ein Zeichen der Nachhaltigkeit und Weltoffenheit. Inklusiv der Atmosphäre: Jeder Gast und Mitarbeiter wird gleich willkommen geheißen, unabhängig von Herkunft, Kultur oder Sprache. Wir beschäftigen viele gleichgeschlechtliche Pärchen und Menschen aus der ganzen Welt. Deutschkenntnisse sind kein Kriterium beim Bewerbungsprozess. Unsere Mitarbeiter sind auch Botschafter für Nachhaltigkeit und Weltoffenheit, wir fördern Diversität und Chancengleichheit im Hotelbetrieb.
- Wir nutzen Soziale Medien, um nachhaltige Initiativen global sichtbar zu machen. Wir haben einen Content Plan erstellt, um dies regelmäßig in die Welt zu tragen.

Weltoffenheit und Nachhaltigkeit sind keine Gegensätze, sondern ergänzen sich perfekt. Ein Hotel, das ökologische Verantwortung übernimmt und gleichzeitig kulturelle Offenheit lebt, schafft ein einzigartiges Gästelerlebnis. Unser Hotel ist nicht nur „home of good moods“ sondern soll auch als inspirierendes Beispiel für ein modernes, nachhaltiges und weltoffenes Gastgebertum stehen.

## Vision

„Ein Ort, an dem die Welt zusammenkommt, um Genuss, Gastfreundschaft und Natur im Einklang zu erleben.“ - **ein Zuhause für globale Entdecker.**

Unser Hotel ist mehr als nur eine Unterkunft – es ist ein Treffpunkt für Menschen aus aller Welt, die den Winter in seiner ganzen Pracht genießen möchten. Mit einem vielfältigen kulinarischen Angebot, das von internationalen Spezialitäten bis zu lokalen Köstlichkeiten reicht, schaffen wir nicht nur für Hotelgäste, sondern auch für externe Besucher einen Ort des Genusses und der Begegnung. Nachhaltigkeit ist der Kern unseres Handelns, also keine Option, sondern eine Verpflichtung. Wir setzen auf umweltfreundliche Technologien, effizientes Ressourcenmanagement und enge Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten. Unsere Vision ist es, ein klimaneutrales Hotel zu werden, das den ökologischen Fußabdruck minimiert und die Schönheit der alpinen Natur für zukünftige Generationen bewahrt. Wir möchten ein Ort sein, der Gäste und Einheimische gleichermaßen inspiriert – durch Speisen, Veranstaltungen und kulturellen Austausch. Hier entstehen nicht nur gute Momente, sondern Verbindungen, die über den Aufenthalt hinaus Bestand haben.

# Versprechen

- Vielfalt leben: Wir bieten ein breites Angebot an internationalen Restaurants und einer Bar, die einen Treffpunkt für alle darstellen, die weltoffen sind und die Unterschiede lieben.
- Wir respektieren die Natur, d.h. Nachhaltigkeit in jeder Entscheidung.
- Wir fördern Wohlbefinden: Komfort, Gastfreundschaft und herzlicher Service auf höchstem Niveau wird bei uns gelebt.
- Ehrliche Offenheit zelebrieren: Unser Angebot ist einladend für Gäste aus aller Welt und die lokale Gemeinschaft. Ein Aufenthalt bei uns ist nicht nur eine Reise, sondern ein Beitrag zu einer nachhaltigeren und weltoffenen Zukunft.

Wir glauben, dass jede noch so kleine Entscheidung einen Unterschied macht. Sowohl **ökologische, ökonomische als auch soziale Aspekte** sind gleichermaßen wichtig.

## 1. Ökologische Nachhaltigkeit

### Energie & Ressourcenmanagement

- **Erneuerbare Energien** sind auch bei uns am Berg möglich. Wir haben uns schon 2014 für den Anschluss an das Fernheizwerk entschieden.
- **Energieeffiziente Systeme:** Der Einsatz von LED-Beleuchtung wird bei uns zu 100% umgesetzt und alle Leuchtmittel ausgetauscht.
- **Nachhaltige Isolierung:** Eine 3fach Dämmung ist bei uns schon immer Standard, um die Reduktion des Energieverbrauchs zu sichern.
- **E-Ladestationen:** Seit 2014 stellen wir unseren Gästen bereits Ladestationen für Elektrofahrzeuge zur Verfügung.

### Wassermanagement

- Ein reduzierter Wasserverbrauch wird durch wassersparende Duschköpfe im Mitarbeiterhaus und in allen Gästezimmern ist gegeben.
- Seit vielen Jahren haben wir in allen Badezimmern Hinweise zur Sensibilisierung der Gäste bzgl. des Wasserverbrauchs angebracht.

### Abfallmanagement

- Eine ordentliche Mülltrennung erfolgt im gesamten Hotel. Unsere Mitarbeiter werden geschult und unsere Hausmeister kontrollieren und überwachen.
- Die Vermeidung von Einwegplastik ist uns wichtig (u.a. wiederverwendbare Flaschen und Behälter, Vermeidung von Plastik am Frühstücksbuffet, etc.)
- Bei uns gibt es keine Themen Buffets mehr, keine Halbpension. Gäste bestellen nur noch à la carte.

- **In den Zimmern verzichten** wir auf Einwegplastik z.B. bei den Amenities und setzen auf umweltfreundliche Annehmlichkeiten. Unsere Gäste finden Seifen und Shampoo in nachfüllbaren Spendern, und wir ermutigen sie, Handtücher und Bettwäsche nur bei Bedarf wechseln zu lassen.  
Auf diese Weise tragen wir gemeinsam dazu bei, den **ökologischen Fußabdruck zu reduzieren**.
- Es besteht eine Kooperation mit lokalen Entsorgungsbetrieben.

### **Regionale & nachhaltige Beschaffung**

- Lebensmittel kommen aus regionaler, wenn im Winter möglich, saisonaler und biologischer Landwirtschaft. Wir sind bestrebt, dass wir hier immer mehr Produkte finden.
- Verzicht auf Produkte mit langen Transportwegen.
- Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten und Produzenten und Technikern.
- Nachhaltige Spa-Angebote: Naturkosmetik-Produkte von NaturaBissé und dazu passende Anwendungen.

## **2. Soziale Nachhaltigkeit**

### **Mitarbeiterförderung**

- Faire Löhne und sichere Arbeitsbedingungen sind für uns Standard.
- Weiterbildungsmöglichkeiten und Schulungen zu Nachhaltigkeitsthemen halten wir für wichtig.
- Unterkunftsmöglichkeiten für alle Mitarbeiter in einem neu renovierte Mitarbeiterhaus, welches direkt mit dem Hotel verbunden ist.

### **Einbindung der lokalen Gemeinschaft**

- Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur, die Natur zu schützen, sondern auch unsere **lokale Gemeinschaft zu unterstützen**. Seit vielen Jahren bestehen Partnerschaften mit lokalen Geschäften und Dienstleistern und besondere Ermäßigungen für unsere Mitarbeiter.
- Die Förderung von Projekten, Schulen, Schulveranstaltungen etc. in der Region sind uns ein Anliegen. Wir laden pro Wintersaison 4-5 SchülerInnen aus fachspezifischen Ausbildungsstätten ein, die einen „Blick hinter die Kulissen“ werfen dürfen. Neben Hotelführungen und Fragestunde gibt es auch ein Mittagessen und die Möglichkeit gratis zu Wellnessen oder Ski zu fahren.

### **Gästekommunikation**

- Wir möchten in Zukunft noch transparenter in der Kommunikation bzgl. nachhaltige Maßnahmen agieren: online über unsere Homepage, Social Media und in unseren Druckmitteln.

- Papierlose Prozesse und online Informationen werden bei uns seit vielen Jahren forciert.

### 3. Ökonomische Nachhaltigkeit

#### Langfristige Investitionen

- Der Fokus liegt bei jeder Renovierung auf langlebige und qualitativ hochwertige Materialien.
- Investitionen werden bewusst in zukunftsweisende Technologien (zB. Umbau im Spa Bereich, Messung vom Energieverbrauch etc.) gemacht.
- Die Minimierung langfristiger Kosten durch Energieeinsparungen ist ein wichtiges Ziel in den nächsten Jahren.

#### Nachhaltige Angebote & Dienstleistungen

- Wir ermöglichen unseren Gästen die Anreise mit dem E-Auto und das Laden in der Hotelgarage.
- Umweltfreundliche Aktivitäten wie Schneeschuhwandern, Skitouren abseits von Massentourismus-Hotspots werden täglich angeboten.
- **„Leave No Trace“-Programm:** Unsere Gäste werden ermutigt, beim Skifahren Rücksicht auf die Umwelt zu nehmen.

### 4. Zertifizierungen & Standards

- Die Beantragung von anerkannten Umweltzertifikaten (z.B. EU Ecolabel, Green Key, Österreichisches Umweltzeichen).
- Regelmäßige Audits und Anpassung der Maßnahmen sind in Planung bzw. Umsetzung.
- Die Integration von SDGs (Sustainable Development Goals) in die Unternehmensstrategie ist uns wichtig und soll in den nächsten Jahren immer mehr übernommen werden.

Nachhaltigkeit im Tourismus ist nicht nur ein Gewinn für die Umwelt, sondern auch für das Erlebnis, das unsere Gäste in unserer Region machen.

Wir sind stolz darauf, unseren Beitrag zu leisten, und glauben, dass jedes umweltbewusste Handeln dazu beiträgt, den Tourismus der Zukunft zu gestalten – einen Tourismus, der auf Respekt, Achtsamkeit und Verantwortung beruht. Und wir laden unsere Gäste ein, uns auf diesem Weg zu begleiten.

## Einige unserer Lieferanten aus der Region:

- Natur Bäckerei Lagler, Klagenfurt
- Trausners Genusswerkstatt, Eva-Maria und Walter Trausner aus Mauterndorf im Lungau: Marmeladen, Enzian-Sirup
- „Lungauer Eachtling“ Familie Santner aus Lintsching im Lungau
- Finest Fish; Ulrike Huber aus Attersee in Oberösterreich; Wildfische aus einem der reinsten Gewässer Mitteleuropas, nämlich aus dem Attersee.
- Fleischhauerei Lankmayr - aus Mauterndorf im Lungau
- "Lungauer Käse" vom Käsemacher Günther Naynar aus Göriach im Lungau
- Unser Wabenhonig am Frühstücksbuffet aus Wöllach im Himmelberg
- Frische Milch und Butter vom Bauern aus dem Pongau  
Der Lürzerhof in Untertauern beliefert uns täglich mit frischer Kuhmilch und handgeschöpfter Bauernbutter.
- Weingut Veit aus Ollersdorf im Weinviertel
- Moser Bienenhonig, Mauterndorf
- Joghurt von MInimolk Lungau
- Verival Bio Müsli aus Tirol
- Ablinger Fleisch - Machen die was nachhaltig? Ist auf jeden Fall auch ein Fam. Betrieb aus der Region
- Trumer Bio Zwickel
- Lobster Tonic aus Salzburg

## Einige unserer Produkte:

- Reinigungsmittel von Frosch (in Küche, Wäscherei, Zimmerreinigung) inkl. Dosieranlagen und Erklärung in vielen Fremdsprachen
- Eco by green culture Line von ADA Cosmetic für die Kosmetikprodukte in den Gästezimmern
- Vegan und ohne Tierversuche für unsere Spa Anwendungen und zum Verkauf.
- Skikeller Boden aus recycelten Autoreifen
- Möbel aus heimischen Hölzern (Zirbe, Esche, etc.)
- Stoffe aus heimischen Materialien (Loden)
- Mitarbeiterkleidung aus biologischen Materialien
- Natura Bissé Kosmetikprodukte

Wir möchten ein Beispiel für andere Unternehmer geben und zeigen, dass Gastfreundschaft viel mehr bedeuten kann. Wir möchten kostensparender und nachhaltiger Arbeiten und mehr Bewusstsein bei Gästen und Mitarbeitern schaffen. Wir möchten mehr Gefühl für das Messen von Zahlen und Kontrollieren des Verbrauchs bekommen.